



LES FORUMMEDINJOB

**LES RENDEZ-VOUS ANNUELS DE L'EMPLOI,
DES FORMATIONS, DES DSI ET DES DRH
D'AIX-MARSEILLE ET DE LA RÉGION SUD**

Le **jeudi 4 avril 2019** à l'Amphithéâtre de la Verrière à **Aix-en-Provence**

Egalement programmé dans le calendrier 2019 :

- L'Afterwork ForumMedinjob le 13 Juin à Marseille
- Le ForumMedinjob Marseille le 10 Octobre au Pôle Média de la Belle de Mai
- L'Afterwork ForumMedinjob le 3 décembre à Aix

& DOSSIER PARTENAIRES & CLIENTS EXPOSANTS

INFOS PRATIQUES

FORUMMEDINJOB D'AIX-EN-PROVENCE



La Verrière / La Méjanes
8 Rue des Allumettes
13100 Aix-en-Provence



Accès Transports en commun :
A 2 mn à pied de la Gare Routière (accès Bus)
A 5 mn à pied de la Gare SNCF



Accès en voiture :
Parking Méjanes à Aix-en-Provence



Horaires
9h00 - 17h00



LE DIGITAL POUR TOUS !

**Le mot de Samuel Masson,
Directeur du Cabinet de recrutement OMNICIEL
Organisateur des ForumMedinjob**

Alors que les ForumMedinjob sont organisés pour la 5^e année, nous testons, pour la première fois en 2019, une nouvelle formule : 2 dates espacées de plusieurs mois pour les éditions d'Aix-en-Provence et de Marseille.

Demandée par les partenaires, rendue possible grâce au soutien des collectivités et à l'implication de tous les partenaires, cette innovation 2019 permet d'adresser la question de l'emploi en continuité sur toute l'année. Et répond à la problématique digitale, présente au quotidien, et qui, plus que jamais, est une réalité.

En effet, l'ère de la transition est aujourd'hui révolue : les entreprises, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité et leur localisation géographique, doivent composer avec cette nouvelle réalité.

Ainsi, les ForumMedinjob ont, pour cette 9^e et 10^e édition, une vocation essentielle : adresser un public de plus en plus large sur les questions digitales, que ce soit côté candidats ou côté entreprises.

PME, startups, grands groupes, alternants, jeunes diplômés d'écoles d'ingénieur ou de commerce, seniors en reconversion ou en formation : l'écosystème ne cesse de grandir ; et les enjeux de se multiplier. Dynamisme, inclusion, réactivité : la problématique de l'emploi dans ce secteur impose une capacité de remise en question permanente.

Dans le même temps, les chiffres prouvent son dynamisme croissant : dans le département, sur la grande métropole Aix-Marseille, 1 400 emplois nets sont créés chaque année, avec un chiffre de 44 000 personnes comptabilisées dans les entreprises cœur de métier IT & Digital (ESN, éditeurs de logiciels, Pure Players,...) et un total de 80 000 emplois si on inclut les postes de DSI autres secteurs.

Toutefois, la pénurie des compétences digitales reste, sur notre territoire comme à l'échelle nationale, un enjeu de taille. En tant que Directeur du Cabinet de recrutement Omniciel, je ne constate pas cette pénurie car nous trouvons toujours la personne qui saura répondre aux besoins exprimés par une entreprise, au prix d'efforts plus importants, d'actions opérationnelles démultipliées et de stratégies diversifiées.

Sur le plan collectif, toutefois, force est de reconnaître que les besoins du marché en matière digitale ne sont pas tous comblés.

C'est là toute la raison d'être des ForumMedinjob : un projet collectif nécessitant vision, cohésion et agilité, afin de fédérer nos forces pour réussir à relever ce challenge. Et notre territoire est à la hauteur grâce à vous tous, acteurs économiques et organisations publiques.

Ensemble, nous avons su mettre en œuvre un projet s'adressant autant aux candidats qu'aux entreprises : pour orienter les premiers dans un choix professionnel pérenne et synonyme d'épanouissement professionnel, et offrir aux seconds un outil de recrutement, de visibilité et d'échange de bonnes pratiques.

Aujourd'hui, je suis heureux de pouvoir porter ce projet et d'en constater toutes les répercussions positives sur le tissu économique de la région.

En 2020, Omniciel fêtera ses 15 ans. Mais ces 5 dernières années d'engagement dans l'organisation des ForumMedinjob sont tellement riches qu'elles comptent triple dans notre parcours.

Je suis reconnaissant au formidable écosystème composé des acteurs majeurs du numérique sur le territoire et qui œuvre pour sa réussite: Medinsoft, AMFT, Pôle Emploi, Omniciel, CIP, Pôle Scs, Primi, CCI Marseille Provence, La Mission Locale, Choos-eYourBoss, Cadremploi, Keljob, Groupe Figaro, CPME 13, Syntec, Marseille Innovation, Provence Promotion, Gepa, La Place Pro, UPE 13, Andrh, Maison De l'Emploi de Marseille, Cité des métiers, Apec, La Tribune, Le Figaro, La Provence, GoMet, Les In-satiables, Code Insight, Viadeo, EMD, Pôle Média, Académie Aix Marseille, Région Sud, Métropole Aix Marseille Provence, Ville d'Aix, Euroméditerranée, Ville de Marseille, Département 13.

Et je salue le travail de l'équipe dynamique et impliquée. L'équipe Omniciel : Nicolas Laustriat, Victoria Loreto, Mathieu Bruckert, Julia Rochette. Avec le soutien des équipes de prestataires. Sans oublier les nombreux contributeurs : Fleur Chrétien, Delphine Magaud, Martine Sousse, Laurent Jantzen, Sébastien Le Sergent, Agnès Mellon.

Les ForumMedinjob 2019

- 9^e et 10^e éditions
- 2 dates distinctes :
Le 04/04 à Aix
et le 10/10 à Marseille
- 2 Afterworks :
Le 13/06 à Marseille
& le 03/12 à Aix

Le numérique dans le département

- + 1 400 Emplois Nets / an
- 80 000 postes dans le numérique (ESN, DSI...)





CONFÉRENCES

ANIMATIONS

FORMATIONS COACHING

EMPLOIS ET STAGES

ATELIERS

PRIX RH

FORUM medinjob © Agnès Mellon

700
VISITEURS

400
CDI

40
OFFRES DE
STAGE

70
COACHINGS
OFFERTS

9
ÉCOLES

400
PARCOURS
PASSERELLES
OFFERTS

45
EXPOSANTS
RECRUTEURS

40
ALTERNANCES

39
PARTENAIRES

40
ENTREPRENARIATS

UN ÉVÉNEMENT QUI FAIT DATE(S)

En 2018, le ForumMedinjob s'illustre par une croissance notable dans toutes les directions: des visiteurs plus nombreux, des exposants plus diversifiés, des entreprises plus impliquées, plus d'ateliers, et une communication autour du salon plus importante.

2018 EN CHIFFRES

Des visiteurs chaque année plus nombreux : en 2018, 1 800 visiteurs sur les deux dates (+20% de fréquentation par rapport à 2017).

Des exposants en plus grand nombre : 47 exposants présents à Aix-en-Provence et **58** à Marseille (entreprises, écoles et institutionnels) : **91 stands** occupés par **80 entreprises** + 9 écoles œuvrant dans la formation IT.

Les postes à pourvoir encore en augmentation : 650 en 2018 contre 500 CDI en 2017 (+30% de postes sur les 2 éditions)

Orientés par l'Académie Aix-Marseille, la Cité des métiers, La mission Locale, CIP et Omniciel, nombreux ont été les participants au programme « **Parcours et passerelles vers le digital** ». Destiné aux étudiants et aux personnes en voie d'insertion, ce programme aide à appréhender les opportunités de métiers dans l'IT et le digital. Sont ainsi accueillis plus de **250 élèves** et **public en voie d'insertion** sur **3 formats d'animation dédiés**.



ZOOM SUR 2019

AU PROGRAMME EN AVRIL 2019 :



7 conférences filmées proposées au public, **8 ateliers pratiques**, plus de **30 conférenciers en plateau TV et en ateliers**, **9 animations** à découvrir et **6 animateurs** (dont Sylvia DI PASQUALE, rédactrice en chef Cadremploi, groupe Figaro).

Conférenciers confirmés : Julien Chaverou, Emmanuelle Germani, André Jeannerot, Audrey Goutille, Pascal Lorne, Valérie Segrétain, Stéphane Paoli, Barbara Aubert, Olivier Cazzulo, Anne Fougère, Guillaume Goury, Sophie Crespy, Gérard Murati, Stéphanie Ragu, Samuel Masson et plein d'autres...



LES NOUVEAUTÉS 2019:

2 dates séparées pour les ForumMedinjob, avec la 9^e édition le 4 avril à Aix-en-Provence et la 10^e édition le 10 octobre à Marseille + 2 afterworks (le 13 juin à Marseille et le 3 décembre à Aix) pour :

**PROGRAMME
À DÉCOUVRIR
LA SEMAINE
PROCHAINE**

- Accompagner la problématique de l'emploi dans le digital tout au long de l'année
- Se positionner sur des temps forts pour la recherche de stages, d'alternances et de CDI
- Multiplier les opportunités de visibilité pour les entreprises

Le Label Entreprises Responsables:

Pour valoriser les initiatives des entreprises agissant en faveur de la mixité sociale, de la mixité de genre, des générations futures, de la diversité des profils, de l'emploi des Seniors et des personnes en reconversion

Le Prix du Candidat Engagé:

Pour récompenser les démarches des candidats vers les entreprises et faire des ForumMedinjob un véritable espace d'échange et de rencontres entre candidats et entreprises.



A QUI S'ADRESSENT LES FORUMMEDINJOB ?

Par sa raison d'être digitale, les ForumMedinjob s'adressent tout naturellement aux **candidats** des métiers de l'IT : DSI, développeurs, CDO (Chief Digital Officer), ...

MAIS PAS SEULEMENT.

Aujourd'hui, la digitalisation touche tous les métiers et secteurs d'activité. C'est pourquoi les ForumMedinjob **sortent de cette dimension exclusivement IT** pour s'adresser également :

- Aux métiers du Webmarketing et de la communication
- Aux fonctions de Management
- ... **et à l'ensemble des compétences plus classiques** (chefs de projet non issus du digital, fonctions commerciales, comptabilité, administration, gestion, ...) qui doivent s'adapter à un environnement digital et évoluer en interaction avec des fonctions numériques.

Les coachings, conférences et ateliers proposés lors des ForumMedinJob s'adressent à tous ces profils.

On ne parle plus aujourd'hui de transformation digitale mais de **réalité digitale**. C'est pourquoi il est nécessaire de former l'ensemble des métiers de l'entreprise. Ainsi, l'ambition des ForumMedinjob est d'intégrer une **approche transverse du digital**. Et de répondre à la diversité des besoins qui constituent la réalité du marché de l'emploi.



Côté Entreprises, les ForumMedinjob répondent à des problématiques très variées : **besoins de recrutement, renforcement de la marque employeur, développement de notoriété et du réseau**, points de vue experts sur les problématiques du numérique... Mais aussi partage de bonnes pratiques, veille sur les évolutions digitales dans différents secteurs, initiatives inspirantes, conseils pour accompagner ses équipes dans la transformation digitale.

Le digital étant au cœur de notre économie, les ForumMedinJob s'assignent cette mission : accompagner un maximum d'acteurs du territoire pour faire du digital une véritable opportunité de développement et de rayonnement.

Nous vous attendons donc nombreux.

LE TOP FIVE 2019

UN ÉVÉNEMENT QUI SE RÉINVENTE ET S'ENRICHIT CHAQUE ANNÉE



Des publics variés, des solutions pour chaque visiteur

➔ LES PROFILS EXPERIMENTES

★NOUVEAU★

Les **Seniors profils expérimentés** doivent adapter leurs compétences à l'évolution rapide des technologies, en lien avec les problématiques de formations opérationnelles. La question de la reconversion professionnelle, de la transférabilité seront traitées dans le cœur de métier et dans les métiers périphériques. Une valorisation de ces profils Seniors est prévue au travers de la mise en place du **Label Entreprises Responsables**, des accompagnements APEC et de coachings dédiés.

➔ LES FEMMES

★AMPLIFIÉ★

Les femmes — peu nombreuses dans cet univers de la «tech» pourtant ouvert à tous — sont également une cible particulièrement adressée en 2019. Orienter le plus tôt possible les jeunes filles est un sujet majeur, valoriser les beaux parcours et belles réussites d'entreprises aussi. Les ForumMedinjob s'en font la caisse de résonance. En région Sud, les femmes représentent en moyenne 27,5% des effectifs du secteur (Chiffres Syntec 2018). Sur le ForumMedinjob, elles représentent 40% du public et 32% des intervenantes sur les ateliers et conférences. Notre objectif : atteindre les 40% d'intervenantes femmes pour le ForumMedinjob Marseille en octobre 2019.



ZOOM SUR PARCOURS & PASSERELLES VERS LE DIGITAL

Pour la 2^e année consécutive, le ForumMedinjob innove en mettant en place un parcours spécialisé pour un public scolaire et en voie d'insertion : le programme Parcours et Passerelles vers le digital.

12 animations sont prévues, autour de **3 thématiques** :

« Mon métier évolue,
les outils du numérique
au service de la recherche d'emploi »
(Pôle Emploi & ForumMedinjob)

« Découverte des métiers du numérique –
Animation ludique
photolangage Public scolaire –
Jeune Public »
(ForumMedinjob)

« Présentation des métiers de l'IT et du Digital,
le secteur, les emplois, les aptitudes,
les traits de caractère pour exercer ces métiers »
(CIP & ForumMedinjob)



GENERATIONS FUTURES



La volonté des ForumMedinjob est de renverser les a priori sur les métiers du numérique et de les désacraliser.

Les jeunes sont de nouveau spécifiquement visés grâce à l'appui de l'Académie et du Département : sont prévus **400 Parcours Passerelles** sur les 2 éditions pour permettre au jeune public d'appréhender le marché du travail (au lieu de 200 en 2018). Ils concernent, cette année encore, les **étudiants** mais aussi les **personnes bénéficiaires du RSA, en voie d'insertion** accompagnés par les médiateurs de l'emploi et s'étendront à un nouveau public, qui échappe aux dispositifs d'orientation classiques.

9 écoles seront également **présentes** pour informer les lycéens sur les différentes formations aux métiers du digital.

« 400 Parcours & Passerelles pour les étudiants et publics en insertion / 9 écoles exposantes »

La possibilité est offerte aux établissements scolaires et aux organismes d'insertion professionnelle des jeunes de suivre un **parcours personnalisé** animé par le ForumMedinjob en partenariat avec la Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Rectorat Aix-Marseille (conférences et ateliers) et le CIP afin d'appréhender les opportunités de métiers dans l'IT et le digital.

#2

Multiplier les interactions entre les entreprises et candidats

Événement digital de référence à l'échelle régionale, les ForumMedinjob se veulent un lieu de rencontres, d'échanges et de création d'opportunités.

Lors des éditions précédentes, le nombre d'espaces exposants visités par chaque candidat semble avoir diminué; et ce en dépit d'une hausse globale de la fréquentation.

Pour son édition 2019, les ForumMedinjob ont donc décidé de mettre l'accent sur la multiplication des rencontres entreprises/candidats avec la **création du Prix du candidat Engagé**.

NOUVEAU

LE PRIX DU CANDIDAT ENGAGÉ, C'EST QUOI ?

Un prix récompensant les candidats qui visitent le plus de stands entreprises

➔ Les objectifs

ouvrir les perspectives, multiplier les opportunités d'embauche pour les candidats, et répondre aux besoins de recrutement des entreprises.

➔ La dotation du prix :

- Plus de chances de trouver le poste idéal
- Un éclairage auprès des employeurs les plus dynamiques
- Des Livres Blancs pour les 60 candidats les plus engagés (disponibles fin avril 2019)

«45 entreprises / 700 candidats / 500 contrats à pourvoir au ForumMedinjob Aix-en-Provence»



#400CDIS
 #STAGES
 #40 ALTERNANCES
 #40 ENTREPRENEURIATS

20% DES OFFRES OUVERTES
 À DES MÉTIERS NON IT OU DIGITAL

UNE DIVERSITÉ DE POSTES

Ingénieur Senior
 Développeur Développement
 Directeur Artistique Directeur de Projet
 Consultant Santé Data Scientiste
 Rédacteur RSI CRM Scrum Master
 Chef de Publicité Community Manager
 Digital Business Magento Angular Aéronautique
 Chef de Produit Télévendeur Social Manager
 Game Directeur Agence Cloud
 Commercial Sédentaire IOS
 Responsable E-commerce
 Intelligence Architecte
 Consultant
 Chef de Projet ERD
 Traffic Manager Marketing
 Directeur de Pôle PMO
 Consultant Senior DSI
 Responsable Commercial
 SQL Assistant Direction
 RGPD Account Manager
 Environnement
 Test PHP Testeur 3D Analyste HTML
 Web Projet Mobile Cloud Web Designer
 Leader Commercial Expert
 Owner Intégrateur
 Product Développeur Frontend IOS
 Salesforce Fonctionnel Microsoft SAP
 Système Infrastructure Architecte
 Business Alternant Analyst Fullstack JEE
 Devops Responsable Windows Scrum
 Analyste Consultant Qualité Symphony
 Directeur Administrateur Ingénieur
 Java Logiciel Digital Master Sécurité Net
 Technicien Décisionnel Android
 Angular Application ReactJS
 Data Oracle Backend Stage
 Linux NodeJS DBA

#3

Accroître la visibilité des entreprises engagées

Au terme du ForumMedinjob 2018, 90% des entreprises présentes ont manifesté le désir de renouveler leur présence en 2019.

Le lien de confiance qui se confirme ainsi et la qualité des résultats générés par cet événement ont donné aux ForumMedinjob l'ambition de valoriser cette relation en labellisant leur l'engagement à recevoir des profils diversifiés de visiteurs : jeunes, publics RSA, Seniors, profils non digitaux, ...

La création du **Label Entreprises Responsables** permet de récompenser les entreprises qui mettent en œuvre une Politique RH innovante en pariant sur des profils divers.

★NOUVEAU★

LE LABEL ENTREPRISES RESPONSABLES, C'EST QUOI ?



Un Label pour récompenser les entreprises qui s'engagent :

- à recevoir les Publics Parcours & Passerelles
- à valoriser la mixité du secteur IT et Digital OU permettre la féminisation du secteur IT et Digital
- à favoriser l'emploi des Seniors
- à intégrer des profils non digitaux dans leurs équipes : accompagner les expertises fonctionnelles classiques dans l'usage de nouveaux outils digitaux ET/OU à s'intégrer dans un environnement digital.



Un Label permettant de booster sa marque employeur, avec un accompagnement gratuit proposé par les experts de l'APEC, et réalisé à partir de juin 2019.

« Un plan média équivalent à 40 000€/édition

dans les supports régionaux et nationaux,

et un partenariat Jobboards pour la publication de vos

annonces. À ce jour, **audience de 800 000 personnes/forum** »



#4

Ateliers et conférences : une approche 360° de la problématique de l'emploi

Pour les entreprises

★NOUVEAU★

Cette édition 2019 proposera une nouvelle forme d'intervention au cœur de la question de l'emploi et du management : avec les **MICRO DIAGNOSTICS «MARQUE EMPLOYEUR»**, les entreprises peuvent bénéficier de recommandations pour développer leur notoriété et faciliter leurs recrutements.

Cette question, composante de la stratégie de marketing RH et de communication, interrogeant également l'image des métiers nouveaux au sein de l'entreprise.

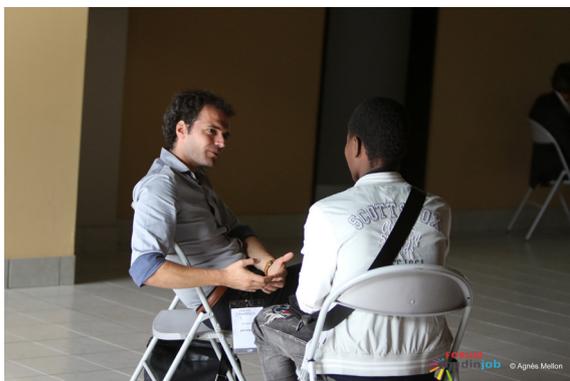
Pour les candidats

Les Flash-Coachings

Pour la 5^e année consécutive, COACH INSIGHT, une équipe de Coachs Professionnels, se mobilise pour l'emploi dans le secteur IT&Digital lors des ForumMedinjob.

Depuis l'Édition 2015, ce collectif a offert 490 **flash-coachings individuels** à des candidats aux profils étudiants, débutants ou expérimentés, en recherche active, en reconversion professionnelle ou porteurs de projets numériques.

Le principe : « challenger » les candidats avec bienveillance et en toute confidentialité, pour les aider à trouver de nouvelles perspectives, et à retrouver cohérence et confiance. Coachings en anglais prévus.



Les Ateliers

Particulièrement appréciés des visiteurs lors des éditions précédentes, plusieurs ateliers seront proposés aux visiteurs (Méditation, ...)



Les Afterworks

Les visiteurs pourront aussi retrouver lors des Afterworks, le 13 Juin à Marseille et le 3 décembre à Aix-en-Provence, les ateliers **CONSEIL et ACCOMPAGNEMENT DSI** qui offriront des sessions individuelles de 20 à 30 minutes. L'idée : faire témoigner des DSI régionaux, managers opérationnels, IT & Digitaux pour présenter leur parcours et conseiller les candidats dans leur choix de carrière.

« 70 Flash Coachings et 7 Conférences »

LA 3^E ÉDITION DES PRIX RH NUMÉRIQUE,

initiative de DRH et de DSI impulsée par Medinsoft, AIX-MARSEILLE FRENCH TECH, l'ANDRH PROVENCE et le CIP, mettra à l'honneur les initiatives innovantes, originales, remarquables, exceptionnelles ou tout simplement efficaces, liées à des enjeux humains et des enjeux numériques. Les candidatures sont ouvertes : Les Prix RH Numérique seront remis lors du ForumMedinjob Marseille le 10 Octobre 2019.

#5

Plus d'entreprises, d'offres d'emploi, de stages et de formations dans une vision pérenne

Puisque le digital est une réalité pour tous, les **ForumMedinjob** gommant les frontières entre Pure Players et entreprises traditionnelles. Savoir accompagner tous les acteurs économiques du territoire selon leurs besoins fait partie de notre mission. C'est pourquoi les **ForumMedinjob** se sont largement ouverts: depuis 2018, ils adressent, en plus des acteurs IT & Digitaux, toutes les entreprises pour lesquelles le numérique n'est pas le cœur de métier, mais qui engagent une réflexion sur le recrutement de compétences digitales ou la mise en œuvre de nouvelles pratiques de management.

Accompagner dans le recrutement et l'intégration de compétences digitales, informer sur les nouveaux enjeux et l'évolution des métiers, former aux nouvelles pratiques: avec le **ForumMedinjob**, le digital devient accessible à tous.

Plus de 500 contrats, CDI, stages et alternances seront proposés lors l'édition 2019 à Aix-en-Provence, avec une ouverture bien au-delà des métiers de l'IT: postes e-marketing, mais également fonctions plus traditionnelles devant s'exercer dans un environnement numérique et intégrer la dimension digitale dans leurs pratiques.

«400 CDIs, 40 alternants, 40 stages, 40 entrepreneuriats»

L'action des ForumMedinjob ne se limitera pas à ces deux sessions de rencontres. En effet, une présence plus visible sur le territoire est prévue, avec, en plus de ces 2 dates, 2 **Afterworks Recrutement** destinés à permettre d'inscrire cette action et ses retombées dans la continuité.

Enfin, en parallèle des ForumMedinjob, vous pourrez retrouver la réflexion globale et les préconisations des acteurs dans le **Livre blanc emploi IT & Digital Transition Numérique piloté par la Maison de l'Emploi de Marseille et co-réalisé par Samuel Masson, directeur d'Omniciel**. Cet outil, destiné aux futurs employeurs, demandeurs d'emploi et salariés du secteur du numérique, vise à donner des repères par des informations portant notamment sur l'évolution des métiers, les compé-

tences à développer, les difficultés de recrutement sur la filière numérique. Le **Livre blanc IT & Digital Transition Numérique** apporte ainsi des éléments de compréhension sur l'impact multisectoriel de la transition numérique (en particulier les filières stratégiques identifiées sur la base d'un diagnostic territorial en 2014 et prises en compte dans le cadre de la démarche de GPECT animée par la Maison de l'emploi de Marseille). Ce Livre Blanc intègre notamment les conférences ForumMedinjob 2016 et 2017 et reprend deux nouvelles conférences programmées lors du dernier forum: E-Santé et E-Construction. 200 exemplaires du **Livre Blanc emploi IT & Digital Transition Numérique** sont à gagner sur le ForumMedinjob le 4 avril prochain (disponibles fin avril 2019).

DES OUTILS TOUJOURS PLUS INNOVANTS

Des Podcasts Courts et Innovants:
Avec témoignages et principales réflexions du Forum sur l'IT et Digital

Des réseaux d'affichage digital sur l'espace public mis à disposition par nos partenaires institutionnels pendant 2 semaines

Des parcours optimisés et scénarisés: pour favoriser les rencontres Public/Exposants

Professionnels, entreprises, rejoignez-nous pour ces rendez-vous incontournables le jeudi 4 avril 2019 à l'Amphithéâtre de la Verrière (La Méjanes) à Aix-en-Provence et le jeudi 10 Octobre 2019 au Pôle Média de la Belle de Mai à Marseille.

Venez dialoguer avec d'autres acteurs de l'emploi et de la formation, vous nourrir d'autres best practices et rencontrer les publics en recherche d'opportunités d'avenir dans la filière IT/Digital.

En participant aux ForumMedinjob, vous contribuerez à un événement majeur de l'emploi via :

- ➔ 7 conférences,
- ➔ 70 ateliers animés par 10 Coachs,
- ➔ plus de 500 offres d'emploi, contrats d'alternance, stages et formations.

**39 PARTENAIRES DU FORUMMEDINJOB,
DONT 4 PARTENAIRES MÉDIAS**



Soit, pour votre entreprise, une visibilité pendant 4 semaines
auprès d'une audience totale de **800 000 PERSONNES**.
Pour un budget d'affichage Média équivalent
à 40 000 €/édition.

#EN PRATIQUE

VOUS RECHERCHEZ UNE ORIENTATION ET/OU UNE INFORMATION SUR UN EMPLOI, UNE FORMATION, UN STAGE, UNE AL-TERNANCE ?



INSCRIVEZ-VOUS!

L'entrée est libre. Inscription sur le web souhaitée : www.forummedinjob.com
N'oubliez apporter vos CV !



PARTICIPEZ AUX ATELIERS

Ces ateliers et conférences permettent de faire un état des lieux du marché actuel et vous donnera un éclairage sur la manière de construire votre carrière professionnelle.



SUIVEZ-NOUS!

Facebook : <https://www.facebook.com/forummedinjob/>
Twitter : @forummedinjob
Linkedin : ForumMedinjob

VOUS SOUHAITEZ EXPOSER ?

TÉLÉCHARGER LE BON DE COMMANDE :

<http://www.omniciel.fr> // http://www.forummedinjob.com/aix/espace_part.php
Ou envoyez un mail à l'adresse suivante : nicolas.laustriat@omniciel.fr



VOTRE CONTACT

nicolas.laustriat@omniciel.fr
Tél. : 04 91 33 75 68

VOUS ETES ENSEIGNANT ?



INSCRIRE VOS ÉLÈVES

Cette année encore, un parcours personnalisé sera proposé aux classes scolaires afin de leur permettre d'aller à la rencontre des professionnels du secteur.



UTILISER NOTRE KIT D'INFORMATION DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

Nous mettons à votre disposition un kit média (affiche, bandeau publicitaire...) avec l'ensemble des éléments de communications pour vous permettre d'informer vos étudiants.

VOUS ETES UN MEDIA ?



ACCÉDEZ À NOS VIDEOS

Youtube : [omniciel](https://www.youtube.com/omniciel)
Demandez un Kit Media



VOTRE CONTACT

samuel.masson@omniciel.fr
Tél. : 0491337568

#INFORMATIONS PRATIQUES ACCES FORUMMEDINJOB AIX



Accès

La verrière / La Méjanes
8 Rue des Allumettes
13100 Aix-en-Provence
Accès Transports en commun :
A 2 mn à pied de la Gare Routière (accès Bus)
A 5 mn à pied de la Gare SNCF
Accès en voiture :
Parking Méjanes à Aix-en-Provence



Horaires

9h00 - 17h00

#NOUS CONTACTER ET NOUS RETROUVER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

nicolas.laustriat@omniciel.fr
samuel.masson@omniciel.fr
Tél.: 0491337568
www.forummedinjob.com

SUIVEZ-NOUS!

Facebook :
<https://www.facebook.com/forummedinjob/>
Twitter : @forummedinjob
Linkedin : ForumMedinjob
Youtube : omniciel

NOS PARTENAIRES

